

Số: /KH-UBND

Nam Cường, ngày tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên về “phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030” năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 76-ĐA/TU ngày 20/03/2026 của Ban Thường vụ Đảng ủy xã Nam Cường về việc triển khai thực hiện Đề án số 17-ĐA/TU năm 2026.

UBND xã Nam Cường xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án số 17-ĐA/TU năm 2026, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Cụ thể hóa các nội dung, mục tiêu của Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên phù hợp với tình hình thực tế tại địa phương; tổ chức triển khai đồng bộ các nhiệm vụ, giải pháp phát triển du lịch trên địa bàn xã.

Phát huy tinh thần đoàn kết, trách nhiệm của hệ thống chính trị và Nhân dân; từng bước xây dựng hình ảnh con người Nam Cường thân thiện, văn minh; tạo môi trường thuận lợi thu hút các tổ chức, cá nhân đầu tư phát triển du lịch.

Định hướng phát triển du lịch của xã trở thành lĩnh vực kinh tế quan trọng, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, nâng cao đời sống Nhân dân, đồng thời bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử, tự nhiên đặc trưng của địa phương.

Tăng cường huy động các nguồn lực xã hội, nhất là từ khu vực tư nhân và sự tham gia tích cực của cộng đồng dân cư trong đầu tư phát triển du lịch; xây dựng, phát triển sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ du lịch có lợi thế, từng bước nâng cao chất lượng, khả năng cạnh tranh, góp phần tạo việc làm tại chỗ, tăng thu nhập cho người lao động.

2. Yêu cầu

Việc triển khai phải nghiêm túc, hiệu quả, có lộ trình rõ ràng, phân công trách nhiệm cụ thể cho từng cơ quan, đơn vị. Phát huy tối đa các tiềm năng, lợi thế về du lịch, gắn với bảo tồn các giá trị tự nhiên, môi trường sinh thái và phát huy truyền thống, bản sắc văn hóa trên địa bàn; Xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương; ứng dụng công nghệ 4.0 trong phát triển du lịch.

Thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát, đánh giá tiến độ, chất lượng trong quá trình triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch để kịp thời khắc phục những

khó khăn, bất cập và điều chỉnh phù hợp với yêu cầu thực tiễn phát triển du lịch tại địa phương.

Các mục tiêu, nhiệm vụ phải bám sát định hướng của tỉnh nhưng đảm bảo tính khả thi, phù hợp với nguồn lực và thực tiễn của địa phương; kết hợp chặt chẽ việc thực hiện các Đề án với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các kế hoạch phát triển kinh tế địa phương.

II. MỤC TIÊU CỤ THỂ NĂM 2026

1. Phối hợp các sở, ngành cấp tỉnh thực hiện quy hoạch chi tiết phát triển Khu Trung tâm xã, điểm du lịch thôn Phiêng Cà - Cọn Pỏong, quy hoạch khu du lịch trọng điểm của xã, Như Thắm Mạy nghề thuộc thôn Bản Ó; Hang thăm Pác Chản thời gian tới lập hồ sơ trình Sở VH TT&DL tỉnh là điểm di tích danh lam thắng cảnh có sự kết nối chặt chẽ với các điểm du lịch của các xã lân cận.

2. Tổ chức các hoạt động thu hút các doanh nghiệp lớn có năng lực và kinh nghiệm đầu tư các dự án cung cấp sản phẩm du lịch cộng đồng vào khu vực Thôn Phiêng Cà – Cọn Pỏong. Xây dựng Thăm Mạy nghề thuộc thôn Bản Ó là một trong những điểm đến của khách tham quan du lịch, trải nghiệm văn hóa.

3. Đầu tư trang thiết bị như: Sân khấu, bàn ghế, màn hình chiếu, tăng âm, loa đài, xây dựng các video giới thiệu, tuyên truyền, sưu tầm các hiện vật liên quan để trưng bày trong khu vực khuôn viên tại cây đa Cốc Lùng làm điểm nhấn cho khách du lịch.

4. 100% các trường Mầm non, Tiểu học, THCS, trên địa bàn tổ chức hoạt động ngoại khóa tham quan giáo dục truyền thống lịch sử địa phương tối thiểu 02 buổi/năm kết hợp với lao động dọn dẹp vệ sinh khuôn viên các nhà bia ghi tên các anh hùng liệt sỹ trên địa bàn xã.

5. Đầu tư nâng cấp mở rộng đường điện thấp sáng, treo các biển quảng bá du lịch... dọc tuyến đường chính trên địa bàn xã.

6. Tập trung hỗ trợ xây dựng ít nhất 01 đến 02 điểm tham quan chụp ảnh check in khu Tài ngào thôn Phiêng Cà - Cọn Pỏong, Hang thăm Pác Chản thời gian tới lập hồ sơ trình Sở VH TT&DL tỉnh là điểm di tích danh lam thắng cảnh, điểm Bán đồ lưu niệm các sản phẩm truyền thống của đồng bào dân tộc, dịch vụ du lịch.

7. Chuẩn bị các điều kiện nền tảng để tham gia liên kết phát triển du lịch với khu vực lân cận; định hướng phát triển các hoạt động, sản phẩm, dịch vụ hỗ trợ du lịch phù hợp với điều kiện thực tế của xã.

8. Phát huy giá trị văn hóa phi vật thể tại địa phương: Duy trì, mở rộng hoạt động của các CLB hát then – Đàn tính, hát dân ca, hát lượn... để sẵn sàng biểu diễn phục vụ du khách trong các hoạt động du lịch trong tương lai.

9. Từng bước ứng dụng chuyên đổi số trong công tác số hóa các di tích, tuyên truyền, giới thiệu di tích lịch sử và hình ảnh địa phương, góp phần phục vụ phát triển du lịch trong dài hạn.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức

- Tổ chức tuyên truyền Đề án, Kế hoạch trên hệ thống truyền thanh, các hội nghị, sinh hoạt chi bộ.

- Vận động Nhân dân tham gia bảo vệ cảnh quan, giữ gìn bản sắc văn hóa. Chủ động nghiên cứu tham khảo, hình thành ý tưởng và xây dựng các mô hình trải nghiệm cho khách du lịch như mô hình check in, trải nghiệm...

2. Phát triển hạ tầng và sản phẩm du lịch

Phối hợp các sở, ngành cấp tỉnh thực hiện quy hoạch kinh tế, xã hội, du lịch chi tiết phát triển Khu Trung tâm xã, vùng du lịch trọng điểm của xã. Tập trung xây dựng hạ tầng giao thông kết nối phát triển du lịch với các xã có tiềm năng thế mạnh về du lịch như xã Hồng Thái – tỉnh tuyên Quang, xã Ba Bể. Thu hút đầu tư hạ tầng kinh tế xã hội và sản phẩm du lịch.

Tổ chức hiệu quả các hoạt động thu hút các doanh nghiệp lớn có năng lực và kinh nghiệm đầu tư các dự án cung cấp sản phẩm du lịch cộng đồng vào khu vực Thảm Mây nghìn thôn Bản Ó; điểm du lịch cộng đồng Thôn Phiêng Cà – Cọn Pông. Tuyên truyền vận động, hướng dẫn và tạo điều kiện hỗ trợ Nhân dân địa phương làm du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm văn hóa tại thôn Phiêng Cà - Cọn Pông là một trong những điểm đến của khách tham quan du lịch, trải nghiệm văn hóa.

Quản lý các quy hoạch đã được phê duyệt, bổ sung quy hoạch phát triển du lịch ở những thôn có tiềm năng phát triển du lịch và các sản phẩm du lịch để phục vụ du khách. Xây dựng quy chế quản lý các điểm có khả năng phát triển tiềm năng du lịch trên địa bàn xã.

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh để được hướng dẫn trình tự, thủ tục, hồ sơ thực hiện chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn xã (nếu có); phối hợp với Sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh Thái Nguyên triển khai mô hình “Phát triển sản phẩm OCOP về dịch vụ du lịch gắn với nâng cao vai trò tổ chức và quản lý cộng đồng”.

Rà soát, đề xuất đầu tư hạ tầng giao thông, điện, cấp thoát nước, biển chỉ dẫn đến các điểm du lịch; Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các HTX, Doanh nghiệp xây dựng trụ sở, khu chế biến, khu trưng bày giới thiệu và bán sản phẩm, đáp ứng các đoàn khách đến tham quan, trải nghiệm.

Tập trung xây dựng các sản phẩm OCOP để phát triển sản xuất, xây dựng thương hiệu và hỗ trợ phát triển du lịch; khai thác, phát triển các sản phẩm nông nghiệp, nông thôn, sản phẩm OCOP phục vụ du lịch; hình thành và xây dựng các mô hình trải nghiệm cho khách du lịch như mô hình check-in, trải nghiệm...

3. Chuyển đổi số

Thực hiện số hóa các khu vực có tiềm năng du lịch như: Xây dựng bản đồ số các thắng cảnh du lịch trên địa bàn xã. Tạo ứng dụng mã QR giới thiệu về các điểm đến.

Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn tại địa phương hoặc cử cán bộ, công chức phụ trách lĩnh vực du lịch tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn do cấp trên tổ chức về nghiệp vụ quản lý du lịch, kỹ năng hướng dẫn du lịch, phát triển du lịch cộng đồng và ứng dụng chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch; đồng thời tạo điều kiện để các Hợp tác xã, tổ chức, cá nhân hoạt động du lịch trên địa bàn tham gia nâng cao kiến thức, kỹ năng theo quy định.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn Ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn kinh phí lồng ghép từ các chương trình, mục tiêu, đề án, kế hoạch có liên quan trên địa bàn xã; nguồn xã hội hóa huy động từ các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

Việc sử dụng kinh phí bảo đảm đúng mục đích, hiệu quả, tiết kiệm và tuân thủ các quy định hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa - Xã hội

Là cơ quan đầu mối tham mưu UBND xã tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch.

Tham mưu quản lý nhà nước về du lịch; hướng dẫn, kiểm tra hoạt động du lịch cộng đồng trên địa bàn.

Hướng dẫn xây dựng từ 01 - 02 điểm tham quan, chụp ảnh; điểm Bán đồ lưu niệm các sản phẩm truyền thống của đồng bào dân tộc.

Phối hợp xây dựng, duy trì hoạt động các CLB hát then – Đàn tính, hát dân ca, hát lượn, phục vụ phát triển du lịch.

Tổ chức hoặc phối hợp cử tham gia các lớp bồi dưỡng, tập huấn về quản lý du lịch, du lịch cộng đồng, chuyển đổi số.

Định kỳ hằng quý, 6 tháng, cuối năm, tổng hợp, tham mưu báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch với Ban Thường vụ Đảng ủy xã và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định; kịp thời tham mưu đề xuất điều chỉnh, bổ sung nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

2. Văn phòng Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân xã

Theo dõi, đôn đốc tiến độ thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ.

Tham mưu tổ chức làm việc với nhà đầu tư, doanh nghiệp khảo sát địa bàn.

Tổng hợp khó khăn, vướng mắc tham mưu UBND xã chỉ đạo giải quyết.

3. Phòng Kinh tế

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành của tỉnh và đơn vị tư vấn trong quá trình lập, điều chỉnh quy hoạch chi tiết Khu Trung tâm xã và quy hoạch khu du lịch trọng điểm của xã; bảo đảm kết nối hạ tầng, không gian phát triển với các điểm du lịch của các xã lân cận, đặc biệt khu vực giáp xã Hồng Thái tỉnh Tuyên Quang và xã Ba

Bê.

Phối hợp rà soát quỹ đất, hiện trạng sử dụng đất khu vực thôn Phiêng Cà – Cồn Pông để tham mưu phương án bố trí không gian phát triển du lịch cộng đồng.

Chủ trì làm việc, cung cấp thông tin cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư có nhu cầu khảo sát đầu tư; tham mưu UBND xã đề xuất cấp có thẩm quyền xem xét cơ chế hỗ trợ theo quy định.

Theo dõi, đôn đốc tiến độ triển khai các hạng mục hạ tầng phục vụ du lịch sau khi được phê duyệt.

4. Trung tâm Phục vụ hành chính công xã

Tổ chức tiếp nhận, giải quyết kịp thời thủ tục hành chính liên quan đến hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch theo quy định.

Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn tổ chức, cá nhân thực hiện thủ tục hành chính trực tuyến; góp phần cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh du lịch trên địa bàn.

5. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Chủ trì công tác tuyên truyền Kế hoạch, Đề án trên hệ thống truyền thanh, trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

Xây dựng các video, ấn phẩm, nội dung truyền thông quảng bá du lịch địa phương.

Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao gắn với quảng bá du lịch.

Tham gia quản lý, duy tu thiết chế văn hóa.

Phối hợp chỉnh trang cảnh quan, vệ sinh môi trường tại các điểm du lịch.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Phối hợp tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực tham gia phát triển du lịch cộng đồng; bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa truyền thống; giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường tại địa phương.

Tham gia giám sát việc thực hiện Kế hoạch; kịp thời phản ánh, kiến nghị những khó khăn, vướng mắc.

7. Các ông (bà) Trưởng thôn

Tổ chức tuyên truyền, triển khai nội dung Kế hoạch đến Nhân dân; vận động Nhân dân tham gia phát triển du lịch cộng đồng, giữ gìn cảnh quan môi trường, thực hiện nếp sống văn minh.

Phối hợp quản lý, bảo vệ các di tích, tài nguyên du lịch trên địa bàn; phát hiện, báo cáo kịp thời các vấn đề phát sinh.

8. Các trường học trên địa bàn xã

Tổ chức các hoạt động ngoại khóa tham quan giáo dục truyền thống lịch sử địa phương tối thiểu 02 buổi/năm kết hợp với lao động dọn dẹp vệ sinh khuôn viên các nhà bia ghi tên các anh hùng liệt sỹ trên địa bàn xã.

Lồng ghép nội dung giáo dục về lịch sử địa phương, giá trị văn hóa truyền

thống, bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan vào các hoạt động ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, hoạt động trải nghiệm.

Tổ chức cho học sinh tham gia các hoạt động vệ sinh môi trường, chăm sóc cảnh quan tại các điểm nhà bia ghi tên các anh hùng liệt sỹ, điểm dự kiến phát triển du lịch cộng đồng.

Phối hợp tuyên truyền trong phụ huynh và học sinh về ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa, ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch.

Phát hiện, bồi dưỡng học sinh có năng khiếu văn nghệ dân gian (hát then, hát dân ca, hát lượn...) để tham gia các hoạt động biểu diễn phục vụ nhiệm vụ chính trị và quảng bá hình ảnh địa phương khi được huy động.

9. Chế độ báo cáo

Các cơ quan, đơn vị chuyên môn thuộc UBND xã, định kỳ hằng quý, 6 tháng, cuối năm, báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch về UBND xã (*qua Phòng Văn hóa - Xã hội*) để tổng hợp, báo cáo Ban Thường vụ Đảng ủy xã và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên về phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn xã Nam Cường./.

Nơi nhận:

- Thường trực Đảng ủy, HĐND xã;
- Lãnh đạo UBND xã;
- UB MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội,
- Các cơ quan, đơn vị, trường học trên địa bàn xã;
- Lưu: VT, PVHXXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Lường Văn Toàn